

ESG i zrównoważony rozwój w ING

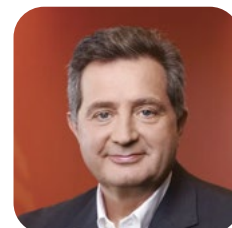
- najważniejsze działania

i plany na 2024 rok



W ING mamy świadomość wyzwań środowiskowych, społecznych i gospodarczych, przed którymi stoi świat. Dlatego podtrzymujemy obrany kurs i konsekwentnie działamy na rzecz realizacji celów ESG, wpisanych w naszą strategię biznesową.

„Promowanie pozytywnych zmian zawsze zaczynamy od siebie. W naszej działalności podejmujemy inicjatywy mające na celu zmniejszanie naszego negatywnego wpływu na środowisko. Naszą rolę widzimy także we wspieraniu klientów w transformacji środowiskowej. Jednocześnie pomagamy im w byciu przedsiębiorczym i zarządzaniu finansami. Działamy na rzecz społeczeństwa i dbamy o zdrowie pracowników. Zgodnie z naszą misją chcemy pomagać klientom być o krok do przodu – w życiu i w biznesie, bo przyszłość to nasza wspólna odpowiedzialność.”



Brunon Bartkiewicz
Prezes Zarządu
ING Banku Śląskiego

Poniżej prezentujemy nasze priorytety i zobowiązania na 2024 r. oraz wybrane, zrealizowane już działania.

Nasze priorytety w obszarze w ESG

Zaczynamy od siebie

- Dążymy do **neutralności klimatycznej**
 - w zakresie 1 i 2 do 2030 r. w ujęciu market-based¹
 - w zakresach 1-3 do 2050 r.
- Tworzymy **przyjazne, różnorodne i stymulujące** do rozwoju środowisko pracy
- **Włączamy ESG** w kulturę organizacyjną, procesy, współpracujemy z dostawcami

Wspieramy klientów

- Wspieramy klientów w ich **transformacji środowiskowej**
- Wspieramy klientów w **zdrowiu finansowym i byciu przedsiębiorczym**
- **Budujemy świadomość** klientów w obszarze ESG

Działamy wspólnie

- Wspieramy **innowacje i lokalne działania** na rzecz środowiska i klimatu
- **Wspieramy lokalne działania** na rzecz społeczeństwa
- **Dzielimy się wiedzą** i współpracujemy w obszarze ESG

Nasze kluczowe cele na 2024 r.

Zaczynamy od siebie



Redukcja o 3% emisji własnych w zakresie 1 i 2 (w ujęciu market-based) w 2024 r. vs 2023 r.



Redukcja emisji portfelowych zgodnie z „Kierunkami działania ING BSK w zakresie redukcji emisyjności”



100% liderów i 50% pracowników ma cele ESG w swoich zadaniach



50% pracowników zrealizuje Program edukacyjny ESG



≥77% wskaźnik OHI² „Zaangażowanie w pracę”



1% wskaźnik Gender Pay Gap³

Wspieramy klientów



450 mln zł na finansowanie samochodów elektrycznych w formie leasingu w latach 2024-2026



4/5 poziom satysfakcji klientów korzystających z działań edukacyjnych ESG (skala 1-5)



1,6 mln klientów indywidualnych z oszczędnościami powyżej 5 tys. zł



Dalszy rozwój oferty produktów i usług wspierających klientów w ich transformacji środowiskowej i zdrowiu finansowym



5 mld zł na finansowanie OZE w latach 2024-2030 w segmencie korporacyjnym

Działamy wspólnie



70 projektów społecznych w ramach programów „Moje Środowisko” i „Dobry Pomysł” zrealizowanych przez wolontariuszy ING”



Rating ESG od Sustainable Fitch utrzymany na poziomie przynajmniej „2” w pięciostopniowej skali, gdzie „1” oznacza ocenę najlepszą



8 okrągłych stołów dla klientów firmowych z całej Polski w zakresie konkurencyjności klimatycznej firm



10 partnerstw w obszarze redukcji emisyjności, bioróżnorodności i poszanowania praw człowieka



2 mln zł na wsparcie innowacji ESG w ramach Programu Grantowego ING

Podtrzymujemy strategiczne kierunki

Do końca 2025 r. będziemy stopniowo zmniejszać (aż do całkowitej spłaty) dotychczasowe zaangażowania kredytowe w działalność, która jest bezpośrednio zależna od węgla energetycznego w stopniu **wyższym niż 5%**, w tym w spółkach wykorzystujących węgiel do produkcji energii elektrycznej lub ciepłej.⁴

Po 2025 r. nie będziemy finansować klientów, których działalność jest bezpośrednio zależna od węgla energetycznego w stopniu **wyższym niż 5%**.⁴ Finansowanie tym klientom może być udzielone w formule finansowania celowego aktywów niezwiązanych z wydobyciem węgla lub energetyką węglową oraz jeśli jego struktura pozwala udokumentować ten fakt.

Do roku 2040 ograniczymy **udział naszego finansowania dla branży wydobycia paliw kopalnych** (nie uwzględniamy tu węgla, którego nie finansujemy) o **19%** w odniesieniu do 2019 r.

2025

2040



Zgodnie z polityką wykluczeń nie finansujemy także:



działalności związanej z **negatywnym wpływem na obszary chronione**



działalności związanej z **uprawą, produkcją i handlem tytoniem** i wyrobami tytoniowymi⁶



działalności związanej z **negatywnym wpływem na leśnictwo** (m.in. pozyskiwanie drewna z nielegalnej wycinki lasów lub wycinka lasów o szczególnych walorach przyrodniczych)



broni kontrowersyjnej: produkcji, konserwacji lub handlu minami przeciwpiechotnymi, amunicją kasetową, bombami fosforowymi, amunicją zawierającą zubożony uran oraz bronią atomową, chemiczną i biologiczną



działalności związanej z **negatywnym wpływem na dobrostan zwierząt**⁵

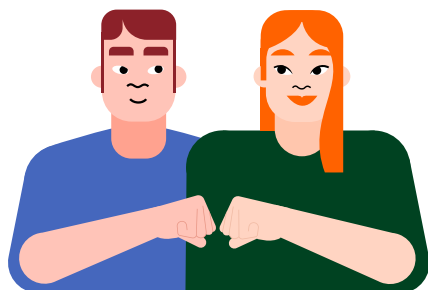
Nasze wybrane działania zrealizowane do końca 2023 r.

Zacznemy od siebie



- Przyjęliśmy „**Kierunki działania ING BSK w zakresie redukcji emisyjności**”
- **98%** aut w naszej flocie stanowiły samochody hybrydowe i elektryczne
- **507 kWp** to łączna moc naszych instalacji fotowoltaicznych
- **5%** wskaźnik Gender Pay Gap (wskaźnik skorygowany) w 2023 r.
- **50% i 50%** udział kobiet w Zarządzie i Radzie Nadzorczej na koniec 2023 r.
- **Min. 80%** wskaźnik zaangażowania w pracę w badaniu OHI w 2023 r.
- **30%** redukcja emisji własnych w zakresie 1 i 2 (w ujęciu market-based) względem roku bazowego 2019 r.

Wspieramy klientów



- **13,2 mld zł** na finansowanie OZE i projektów proekologicznych w latach 2015-2023 (cel do końca 2023 r.: 4,5 mld zł)
- **337 mln zł** na wsparcie i promocję elektromobilności w formie leasingu w latach 2021-2023 (cel do końca 2023 r.: 300 mln zł)
- Wdrożyliśmy **Firmove.pl** - portal dla osób, które chcą stworzyć lub rozwijać biznes
- **Produkty wspierające zrównoważony rozwój** w naszej ofercie: Kredyt hipoteczny na dom energoszczędny, Pożyczka na lepsze, Kredyt i leasing wspierający zrównoważony rozwój
- Udostępniliśmy bezpłatny **kalkulator śladu węglowego** dla firm na Firmove.pl
- **1,6 mln** klientów indywidualnych posiadało oszczędności pow. 5 tys. zł

Działamy wspólnie



- **4 mln zł** na wsparcie innowacji ESG w ramach czterech edycji Programu Grantowego ING w latach 2022-2023
- **7 okrągłych stołów**, w tym 4 dla klientów dotyczące konkurencyjności klimatycznej firm i 3 dla sektora finansów i organizacji pozarządowych w obszarze zrównoważonych finansów i ESG
- **104 tys. zł** dla 10 organizacji w Polsce w ramach programu Pomarańczowa Siła Edycja 2023. Środki przeznaczone na zajęcia sportowe dla ponad 1 000 dzieci z niepełnosprawnościami
- **Rating ESG** od Sustainable Fitch na poziomie „2”
- **34 000 uczniów** z 416 placówek z 307 miejscowości w całym kraju wzięło udział w I edycji programu edukacyjnego na temat zmian klimatu „Ocalimy świat”, która zakończyła się w 2023 r.
- **385 tys. zł** w ramach funduszu „Moje Środowisko” w 2023 r. na realizację inicjatyw wolontariackich dla ponad 3 000 dzieci. W realizację projektów zaangażowało się 452 wolontariuszy ING
- **> 5 tys. osób** podczas Biegnij Warszawa i Maszeruję - Kibicuję w 2023 r.

Nasze fundamenty



ESG i zrównoważony rozwój wpisaliśmy w strategię biznesową



Działamy w oparciu o stałe struktury zarządzania kwestiami zrównoważonego rozwoju



Zarządzamy ryzykiem ESG, w tym ryzykiem klimatycznym i środowiskowym



Działamy w oparciu o Polityki i procedury ESG



Dzielimy się wiedzą i współpracujemy z interesariuszami

Spółeczeństwo przechodzi na gospodarkę niskoemisyjną. Robią to nasi klienci, robimy to również w ING. Finansujemy wiele zrównoważonych działań, ale wciąż więcej tych, które takie nie są. Sprawdź, jak sobie radzimy – wejdź na esg.ing.pl

¹ Market-based – emisja wynikająca ze zużycia zakupionej energii elektrycznej, liczona na podstawie wskaźnika publikowanego przez konkretnego sprzedawcę energii.

² OHI - ang. *Organizational Health Index* - badanie zdrowia organizacji.

³ Wskaźnik Gender Pay Gap (luka płacowa w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn) liczony wg metodyki wypracowanej na forum Związku Banków Polskich, więcej w [Raporcie Zintegrowanym](#).

⁴ Stopień zależności tej działalności mierzony jest, co do zasady, wysokością przychodów uzyskanych z węgla energetycznego. Nie dotyczy przychodów ze sprzedaży produktów i świadczenia usług tzw. ogólnego przeznaczenia, które mogą być wykorzystywane w różnych sektorach (np. usługi ochroniarskie lub księgowo). Dodatkowo w przypadku spółek sektora wytwarzania energii elektrycznej odnosimy się do zainstalowanych mocy wytwórczych.

⁵ Wymagamy zapewnienia odpowiednich warunków bytowych, transportowych, dotyczących uboju, zachowania zasady pięciu wolności zwierząt (wolność od głodu i pragnienia, strachu i niepokoju, dyskomfortu fizycznego i termicznego, od bólu i urazów, wolność od braku możliwości realizowania naturalnych zachowań).

⁶ Nie ma zastosowania do firm handlujących tytoniem, wyrobami tytoniowymi lub e-papierosami, jeżeli nie jest to podstawowa działalność takich klientów (np. FMCG, detaliczna dystrybucja papierosów, stacje benzynowe, hotele, restauracje i kawiarnie z automatami do sprzedaży) oraz do łańcucha wartości (np. firmy zajmujące się pakowaniem i transportem).

