



Jak ESG może wspierać Twój biznes?

Branżowy przewodnik.

1 Jak ESG może wspierać Twój biznes? Branżowy przewodnik

W biznesie liczą się korzyści. Szukają ich: inwestorzy, klienci, odbiorcy a przede wszystkim osoby prowadzące i zarządzające swoimi przedsiębiorstwami.

Z drugiej strony, polskie firmy mierzą się z wieloma wyzwaniami takimi, jak:

- wysokie koszty energii
- niepewność technologiczna i brak bezpieczeństwa energetycznego
- regulacje i niepewność regulacyjna (np. nowe regulacje jak ustawa plastikowa (SUP), CBAM, zmienność regulacji (Omnibus)
- zarządzanie łańcuchami dostaw i ryzyko operacyjne z tym związane
- brak wystarczającej wiedzy o aktualnych dotacjach, czy mechanizmach wsparcia

W dalszej części przewodnika sprawdzisz, jakie działania z obszaru ESG mogą przyczynić się do realnych oszczędności oraz jakie korzyści możesz zyskać dzięki wdrożeniu strategii i działań ESG.

Spis Treści

1	Jak ESG może wspierać Twój biznes? Branżowy przewodnik	2
2	Jakie działania podejmują firmy w Twojej branży? Transport	3
3	Jakie działania podejmują firmy w Twojej branży? Rolnictwo	4
4	Jakie działania podejmują firmy w Twojej branży? Produkcja i przetwórstwo	5
5	Jakie działania podejmują firmy w Twojej branży? Handel i usługi	7
6	ESG jako szansa biznesowa.	8
7	Poznaj przykładowe ryzyka z obszaru ESG, z którymi może mierzyć się Twoja firma.	9
8	Czym jest odporność firmy?	10
9	Sprawdź co masz? Checklista dla Twojej firmy	11
10	Podsumowanie	13

2 Jakie działania podejmują firmy w branży transportowej?

Case study



Jak ograniczyć emisje CO₂ w logistyce, nie tracąc efektywności operacyjnej? Doświadczenia Rohlig SUUS Logistics

Redukcja emisji CO₂ w logistyce może być realną przewagą konkurencyjną dla biznesu. Firmy, które wdrażają odpowiednie działania mogą zyskać lepsze oceny w przetargach, często obniżając jednocześnie koszty operacyjne. SUUS realizuje takie projekty w ramach usługi Supply Chain Solutions – czyli analizy procesów logistycznych klienta i rekomendacji konkretnych działań.

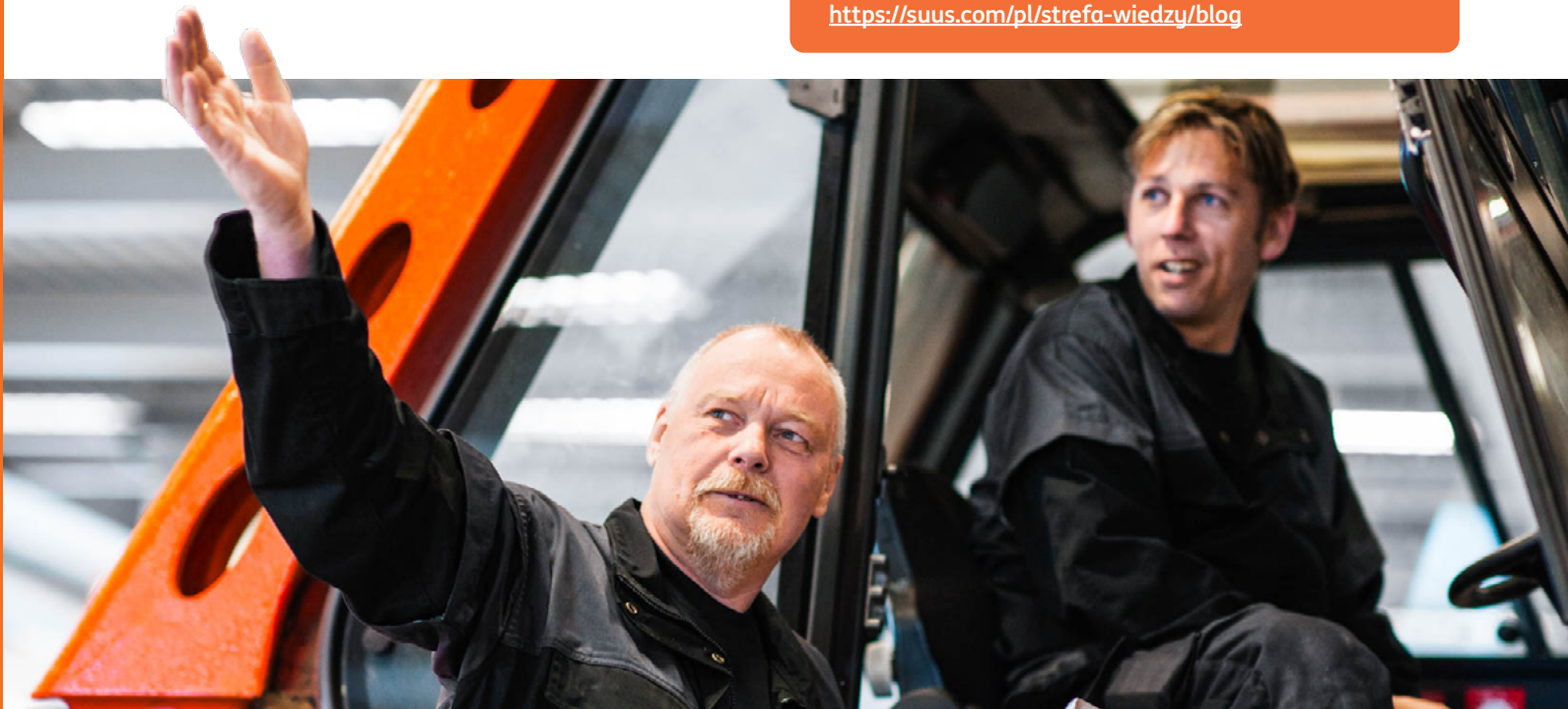
Zakres rozwiązań jest dobierany do specyfiki operacji:

- **Transport intermodalny** - pozwala wykorzystać kolej na najdłuższym odcinku, a ciężarówki tylko na pierwszej i ostatniej mili. Najbardziej efektywne kierunki to m.in. Włochy, gdzie redukcja emisji CO₂ wynosi ponad 77%, oraz Beneluks – do 82%.
- **Elektryczne ciężarówki i auta dostawcze** - elektryczne ciężarówki sprawdzają się w połączeniach wahałowych, gdzie trasa jest krótka, a wolumen stały. Taki model operacji pozwala na redukcję CO₂ o ponad 50% – kluczowe jest źródło energii do ładowania pojazdów. Zastosowanie znajdują także elektryczne auta dostawcze w dystrybucji paletowej na ostatniej mili.
- **Paliwa alternatywne, np. HVO** - pozwala na redukcję emisji CO₂ o minimum 80% względem oleju napędowego B0.
- **Rozwiązania magazynowe** - SUUS inwestuje w odnawialne źródła energii (np. fotowoltaikę) oraz systemy monitorujące i optymalizujące zużycie mediów – energii (LED-y świetliki dachowe) i wody. Do tego istotne znaczeniema optymalizacja opakowań, wykorzystanie opakowań z recyklingu oraz logistyka zwrotna opakowań kartonowych.

Inne przykładowe działania jakie możesz podjąć w swojej firmie:

- efektywnie planować trasy przejazdów
- dbać o tabor samochodowy, dokonywać regularnych przeglądów
- unikać pustych przebiegów, konsolidować dostawy
- stosować najnowsze normy emisyjne dotyczące pojazdów
- wdrażać elektromobilność (np. na wybranych trasach),
- rozwijać niskoemisyjną infrastrukturę, np. magazyny OZE, chłodnie energooszczędne, oświetlenie LED z czujnikami ruchu
- zoptymalizować trasy transportowe oraz wykorzystywać połączenia intermodalne,
- ograniczać zbędne opakowania transportowe, stosować opakowania zbiorcze wielokrotnego użytku
- wdrażać energooszczędne rozwiązania w magazynach jak np. świetliki w dachach, dodatkowa izolacja budynków, liczniki zużycia energii.
- wdrażać system czujników w pojazdach służących monitorowaniu pracy kierowców (czujniki odległości, czujniki sprawdzające poziom uwagi itp.
- Wdrażać nieobowiązkowe standardy środowiskowe, które mogą potwierdzać zaangażowanie firmy w kwestie zrównoważonego rozwoju (np. norma ISO 26000)

Poznaj inne realizacje, które zrealizowało SUUS:
<https://suus.com/pl/strefa-wiedzy/blog>



Jakie działania podejmują firmy w branży rolniczej?

Case study



Korzyści rolnictwa regeneratywnego – doświadczenia Fundacji Terra Nostra

Rolnictwo regeneratywne to nie tylko zestaw praktyk agrotechnicznych, lecz **całościowe podejście do zarządzania gospodarstwem**, które wzmacnia naturalne procesy i ogranicza negatywny wpływ produkcji rolnej na klimat. Jego celem – i jednocześnie efektem – jest produkcja wysokiej jakości żywności i pasz w sposób, który **odbudowuje żyzność gleby, poprawia bilans wodny i zwiększa odporność ekosystemów**. Rolnictwo regeneratywne to również nowoczesne zarządzanie oparte na danych: regularnym monitoringu gleby, pomiarach emisyjności i analizie zasobów, co umożliwia **świadome decyzje produkcyjne, niższe koszty i mniejsze ryzyko środowiskowe**.

To rozwiązanie, które pozwala produkować więcej – zużywając mniej. Dzięki praktykom regeneratywnym rolnicy mogą **ograniczyć zużycie nawozów nawet o 30–40% i zwiększyć stabilność plonów o 15–20%**, a jednocześnie wspierać ochronę klimatu.

Program Zintegrowanej Produkcji Regeneratywnej (ZPR) opracowany przez Fundację Terra Nostra to kompleksowe narzędzie, które łączy **ocenę jakości zarządzania gospodarstwem z ilościową oceną wpływu środowiskowego produkcji rolnej**.

Program składa się z dwóch komplementarnych modułów:

1. **Ocena zarządzania gospodarstwem w sposób regeneratywny** – przeprowadzana przez niezależnych audytorów w oparciu o normę **ISO 17021-1**. Weryfikuje poziom wdrożenia praktyk regeneratywnych w całym gospodarstwie, a jej pozytywny wynik potwierdzany jest **certyfikatem ZPR**.
2. **Raport emisyjności i sekwestracji** – obejmuje obliczenia emisji gazów cieplarnianych (GHG) oraz ilości węgla zatrzymanego w glebie w wyniku praktyk regeneratywnych. Raport przygotowywany jest zgodnie z normami **ISO 14067, 14040 i 14044** i stanowi podstawę do raportowania **Zakresu 3 (Scope 3)** w ramach raportów ESG przemysłu rolno-spożywczego.

Dzięki temu Program ZPR umożliwia:

- **wiarygodne raportowanie wpływu środowiskowego surowców rolnych**,
- **obniżenie emisyjności produktów** w całym łańcuchu wartości,
- **potwierdzenie pochodzenia surowców z upraw regeneratywnych**,
- **integrację danych z gospodarstw z raportami ESG** w sposób mierzalny i porównywalny.

Program ZPR wspiera więc nie tylko rolników, ale także przemysł, pomagając tworzyć **transparentny, niskoemisyjny łańcuch produkcji żywności**.

Wdrożenie zasad Zintegrowanej Produkcji Regeneratywnej to inwestycja w przyszłość gospodarstwa. Dzięki oparciu na danych, audycie i raportowaniu środowiskowym rolnicy zyskują wymierne korzyści:

- **niższe koszty produkcji** dzięki precyzyjnemu nawożeniu i racjonalnemu wykorzystaniu zasobów,
- **większa stabilność i jakość plonów** wynikająca z poprawy struktury i żyzności gleby,
- **lepsza odporność gospodarstwa na susze i ekstremalne zjawiska pogodowe**,
- **wyższa wiarygodność rynkowa** dzięki certyfikatowi ZPR i raportom emisyjności,

- **łatwiejszy dostęp do finansowania i ubezpieczeń rolniczych** – gospodarstwa z niskim ryzykiem środowiskowym są preferowane przez banki i instytucje finansowe,
- **silniejsza pozycja w łańcuchu dostaw** – dzięki udokumentowanemu, pozytywnemu wpływowi środowiskowemu produkcji.

Program ZPR daje rolnikom **narzędzie do zarządzania gospodarstwem w sposób nowoczesny, odpowiedzialny i opłacalny**.

Inne przykładowe działania jakie możesz podjąć:

- badać i monitorować glebę, aby dopasować optymalną dawkę nawozów i zaplanować regenerację zasobów;
- wdrażać praktyki służące regenerowaniu ekosystemów, np. międzyplony i poplony, agroleśnictwo (sadzenie drzew wzdłuż miedz lub na granicach pól), odbudowę oczek wodnych i mokradeł, pozostawianie fragmentów niekoszonych łąk, tworzenie stref buforowych (np. pasy roślinności przy ciekach wodnych);
- stosować praktyki służące odnowie gleby, np. płodozmian, uprawę roślin okrywowych, stosowanie kompostu i obornika, ograniczenie orki;
- kształtować zróżnicowany biologicznie krajobraz wokół pól przez zadrzewienia śródpolne i miedze, które przeciwdziałają erozji gleby i stanowią siedlisko dla ptaków oraz innych organizmów;
- racjonalnie korzystać z zasobów wodnych, np. zbierać deszczówkę, ograniczać spływ wód z pól poprzez pasy trawy lub roślin miododajnych, stosować systemy nawadniania kropłowego i czujniki wilgotności gleby;
- wdrażać odnawialne źródła energii, np. instalacje fotowoltaiczne, biogazownie lub systemy retencji wody, które wspierają samowystarczalność gospodarstwa i ograniczają emisje gazów cieplarnianych;
- segregować i poddawać recyklingowi odpady rolnicze, korzystać z opakowań wielorazowych oraz ograniczać ilość odpadów plastikowych;
- dostosowywać uprawy do warunków lokalnych i stosować zrównoważony system nawożenia, oparty na precyzyjnym dawkowaniu i nawozach organicznych;
- dbać o jakość pożywienia dla zwierząt hodowlanych oraz stosować zasady humanitarnej hodowli zwierząt;
- stosować jasne kryteria wynagradzania osób zatrudnianych przy pracach polowych oraz wprowadzać i przestrzegać zasad równego traktowania wszystkich pracowników, w tym zatrudnianych sezonowo lub tymczasowo;
- wdrażać dobrowolne standardy środowiskowe i społeczne, które potwierdzają zaangażowanie gospodarstwa w zrównoważony rozwój, np. norma ISO 26000.

Poznaj inne realizację, które zrealizowała Fundacja Terra Nostra: <https://fundacjaterranostra.pl/blog/>

Jakie działania podejmują firmy w branży produkcyjnej i przetwórczej?

Case study



Opłacalna dekarbonizacja w przemyśle. Doświadczenia DB Energy.

Inwestycje w nowe technologie, takie jak zaawansowany odzysk ciepła, integracja OZE z instalacjami procesowymi czy przemysłowe wykorzystanie wodoru, stają się kluczowe dla utrzymania konkurencyjności. Efektywność energetyczna może generować oszczędności, które często wielokrotnie przewyższają wartość dotacji.

Opis inwestycji:

- Firma SAICA PAPER POLAND (wcześniej Schumacher Packaging), jeden z największych producentów opakowań papierowych w Europie. Inwestycja polegała na modernizacji elektrociepłowni – remont kotłów, automatyzacja procesów, modernizacja źródeł energii, w drugim etapie kogeneracja na turbinie gazowej.

Efekty:

- całkowity koszt modernizacji elektrociepłowni – 43,4 mln zł
- wzrost sprawności kotłów o 20% (z 65% do 85%) – poprawa procesu spalania
- całkowite roczne oszczędności uzyskane dzięki modernizacji obu kotłów – 20 mln zł
- oszczędności energii finalnej na poziomie ponad 6,2 tys. toe = możliwość uzyskania świadectw efektywności energetycznej o wartości ok. 11,5 mln zł
- około 1,5 roku – okres zwrotu inwestycji

Dzięki modernizacji, szacuje się, że emisja CO₂ zmaleje z ok. 134 tys ton/rok do ok. 110 tys ton/rok. Różnica 24 tys ton odpowiada średniej rocznej emisji 6 tysięcy 4-osobowych gospodarstw domowych.

Efektywność energetyczna to często pierwszy krok do realnych oszczędności. Zapewne w każdym procesie, szczególnie w sektorze przemysłowym, można znaleźć potencjał do poprawy efektywności. Realizując projekty energooszczędne możesz zyskać oszczędności, redukcję emisji, a co za tym idzie – poprawę wizerunku firmy w oczach kontrahentów. **Opracowanie strategii dekarbonizacji jest bardzo pomocnym narzędziem, które może przynieść wymierne korzyści w postaci zmniejszenia emisji GHG, oszczędności kosztów operacyjnych, zmniejszenia ryzyk regulacyjnych, czy szybszego zwrotu kosztów.**

Inne przykładowe działania jakie możesz podjąć w swojej firmie:

- przeprowadzić jakościowy audyt energetyczny, który wskaże Ci opłacalne inwestycje
- inwestować w efektywność energetyczną – to przyczyni się do redukcji emisji Twojej firmy
- zadbać o całościowe spojrzenie – realizując pojedyncze projekty bez szczegółowego planu, może okazać się, że oszczędności będą się wzajemnie eliminować lub wykluczą możliwość innych działań
- planować strategię ESG długoterminowo, uwzględniając w niej zarządzanie energią i optymalizację procesów
- wykorzystywać obowiązki regulacyjne na swoją korzyść, bo dekarbonizacja może się opłacać

Poznaj inne realizację, które zrealizowało DB ENERGY: <https://www.dbenergy.pl/realizacje>



Strategia dekarbonizacji przedsiębiorstwa z branży browarniczej. Doświadczenia Krajowej Agencji Poszanowania Energii S.A

Opracowanie strategii dekarbonizacji jest bardzo pomocnym narzędziem, które może przynieść wymierne korzyści w postaci zmniejszenia emisji GHG, oszczędności kosztów operacyjnych, zmniejszenia ryzyk regulacyjnych, czy szybszego zwrotu kosztów.

Opis realizacji:

- Przygotowanie do dekarbonizacji: obliczenie śladu węglowego organizacji (na podstawie wizji lokalnej, przekazanej dokumentacji i analizy zużycia energii).
- określenie celów redukcyjnych w zakresie 1 i 2 na podstawie struktury emisji gazów cieplarnianych przedsiębiorstwa.
- Wyznaczenie celów krótkoterminowych (redukcja emisji o 42% do 2030 roku) i długoterminowych (o 90% do 2050 roku) w porównaniu z rokiem bazowym wyznaczonym na 2020 rok.
- Stworzenie scenariuszy dekarbonizacji. Opracowano propozycje działań modernizacyjnych pozwalające na osiągnięcie wyznaczonych celów.
- W pierwszej kolejności zrealizowano inwestycje pozwalające na znaczne oszczędności energii i kosztów. Warto wspomnieć, że przedsiębiorstwo skorzystało z mechanizmu wsparcia takiego jak Białe Certyfikaty, które pozwoli na uzyskanie dodatkowych środków pieniężnych na poprawę efektywności energetycznej w zakładzie.

Działania i efekty:

- Izolacja termiczna instalacji pary wodnej wykorzystywanej na cele przemysłowe oraz C.O.,
 - Oszczędność energii końcowej: 3 500,529 MWh/rok
 - Roczna oszczędność kosztów energii: 1 225 185,20 zł/rok
 - Możliwa do uzyskania kwota ze sprzedaży Białych Certyfikatów: 692 279,30 zł.
- Modernizacja linii produkcyjnej do rozlewu piwa,
 - Oszczędność energii końcowej: 8 116,904 MWh/rok
 - Roczna oszczędność kosztów energii: 3 058 650,40 zł/rok
 - Możliwa do uzyskania kwota ze sprzedaży Białych Certyfikatów: 1 740 060,40 zł
- Wymiana warzelni wraz z dołączeniem linii rozlewu piwa do puszek,
 - Oszczędność energii końcowej: 10 303,122 MWh/rok
 - Roczna oszczędność kosztów energii: 4 145 390,56 zł/rok
 - Możliwa do uzyskania kwota ze sprzedaży Białych Certyfikatów: 2 037 590,70 zł

W kolejnych latach przedsiębiorstwo zaplanowało kolejne działania takie jak:

- Izolacja termiczna zbiorników do gotowania brzojczy,
- Odzysk energii odpadowej z procesów chłodzenia brzojczy lub z procesu produkcji młota,

- Wymiana opraw oświetleniowych na oprawy typu LED,
- Wymiana floty samochodowej na elektryczną,
- Montaż instalacji PV i przejście na 100% OZE do 2040 roku.

Inne przykładowe działania jakie możesz podjąć w swojej firmie:

- wdrażać rozwiązania minimalizujące ilość wytwarzanych zanieczyszczeń (planowanie produkcji, regularny przegląd instalacji, wdrażanie innowacyjnych metod produkcji, przyzakładowa oczyszczalnia ścieków)
- wprowadzić zamknięty obieg wody w przestrzeni produkcyjnej
- stosować system czujników ruchu odpowiedzialnych za oświetlenie i jego natężenie w przestrzeniach biurowych i produkcyjnych
- zbierać deszczówkę i wykorzystywać ją do celów sanitarnych
- wdrożyć system analizy ilości używanych zasobów i optymalizować ich wykorzystanie
- przeciwdziałać marnowaniu surowców oraz wyrobów końcowych
- przejsć na odnawialne źródła energii
- stosować systemy odzysku ciepła
- projektować krajobraz wokół miejsc produkcji z uwzględnieniem bioróżnorodności (gatunki rodzime, ochrona roślin i zwierząt)
- ograniczać ilość używanych opakowań
- zwiększyć udział surowców z recyklingu
- wybierać dostawców posiadających sprawdzone i uznawane certyfikaty jak np. Fairtrade, Eu Ecolabel, Rainforest Alliance itp.
- wybierać dostawców i partnerów biznesowych, którzy znają pochodzenie i sposób pozyskania surowców
- skracać łańcuchy, szukać dostawców w pobliżu i promować lokalne produkty
- edukować osoby zatrudnione o działaniach podejmowanych w organizacji na rzecz środowiska
- edukować klientów i klientki o odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji
- wdrażać nieobowiązkowe standardy środowiskowe, które mogą potwierdzać zaangażowanie firmy w kwestie zrównoważonego rozwoju (np. norma ISO 26000)

Jakie działania podejmują firmy w branży handlowej i usługowej?

Oszczędności z niewykorzystanej energii w firmie z sektora spożywczego. Doświadczenia Viverno.

Świat ESG się zmienia, za sprawą deregulacji motorem transformacji będą coraz częściej korzyści biznesowe nie zaś wymagania sprawozdawcze. Znakomitą przykładową tego rodzaju rzeczą jest efektywność energetyczna, której wskaźniki można łatwo i precyzyjnie rozpatrywać zarówno pod kątem finansowym, jak i środowiskowym.

Opis realizacji:

- modernizacja doków załadunkowych w dużym przedsiębiorstwie produkcyjnym z sektora spożywczego.

Efekty:

- Wdrożenie nowych rozwiązań (np. nowoczesnych kurtyn), które ze względu na wysoki poziom szczelności pozwalają na znaczne ograniczenie strat powietrza ze strefy ochronnej.
- Inwestycja wyceniona została na 1,75 mln zł. Wniosek pod Białe certyfikaty (system wspierania projektów na rzecz zwiększenia efektywności energetycznej) ma wartość 440 tys. zł. – tyle spółka otrzymać może w certyfikatach, które następnie będą mogły zostać spieniężone na Towarowej Giełdzie Energii,
- Roczne oszczędności z tytułu niewykorzystanej energii obliczyliśmy na blisko 560 tys. zł, co oznacza, że okres zwrotu (SPBT) wynosi nieco ponad dwa lata 2 lata (Białe certyfikaty przyznawane są jednorazowo).
- Redukcja śladu węglowego to poziom ponad 480 tCO₂e.

Kluczową strategią w ESG jest szukanie rozwiązań wielowymiarowych, takich, które generują realne korzyści biznesowe, odpowiadają na wymogi łańcucha wartości i osiągają cele środowiskowe. Powyższy przykład pokazuje, że inwestycja w modernizację przynosi natychmiastowe oszczędności w kosztach energii, otwiera możliwości zewnętrznego wsparcia finansowego (Białe certyfikaty), a jednocześnie znacząco redukuje ślad węglowy. Inwestycje w efektywność energetyczną od lat stanowią jedną z najsukuteczniejszych dróg do zrównoważonego rozwoju, która zbiega się z celami optymalizacyjnymi każdej firmy.

Czym są białe certyfikaty? Przeczytaj artykuł <https://esg.ing.pl/strefa-inspiracji/biale-certyfikaty-wielowymiarowe-korzysty-dla-firmy-i-srodowiska>

Inne przykładowe działania jakie możesz podjąć w swojej firmie:

- ograniczać ilość plastiku w opakowaniach
- wdrażać opakowania wielokrotnego użytku
- stosować system zwrotów opakowań (jak np. butelki)
- ograniczać ilość zwrotów poprzez jasne zasady komunikacji z klientami i rzetelny opis oferowanych produktów
- wdrażać zasady recyklingu
- rozwijać model gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) w tym sprzedaż w ramach drugiego obiegu, wypożyczenia zamiast sprzedaży, odzysk niepotrzebnych przedmiotów, ich naprawa i odnowienie oraz ponowna sprzedaż
- w ramach gospodarki własnej: rozwijać system oświetlenia LED i czujniki ruchu, instalować perlatory i fotokomórki w kranach oraz innych praktyk służących oszczędzaniu zasobów w przestrzeniach biurowych, zainstalować OZE w budynkach własnych
- rozwijać infrastrukturę do elektromobilności na potrzeby transportu towarów i podróży indywidualnych oraz inwestować w pojazdy elektryczne, transport intermodalny, paliwa typu HVO
- wybierać dostawców usług transportowych, którzy oferują auta elektryczne oraz posiadają realne cele dekarbonizacyjne
- skracać łańcuchy dostaw i szukać lokalnych dostawców oraz partnerów biznesowych
- edukować osoby zatrudnione o działaniach podejmowanych w organizacji na rzecz środowiska
- edukować klientów i klientki o odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji
- wdrażać nieobowiązkowe standardy środowiskowe, które mogą potwierdzać zaangażowanie firmy w kwestie zrównoważonego rozwoju (np. norma ISO 26000)

Poznaj inne realizacje, które zrealizowało Viverno: <https://www.viverno.pl/blog/jak-obnizyc-koszty-energii-w-przemysle-spozywczym-przegląd-rozwiazan>

6 ESG jako szansa biznesowa.

ESG w praktyce biznesowej to:

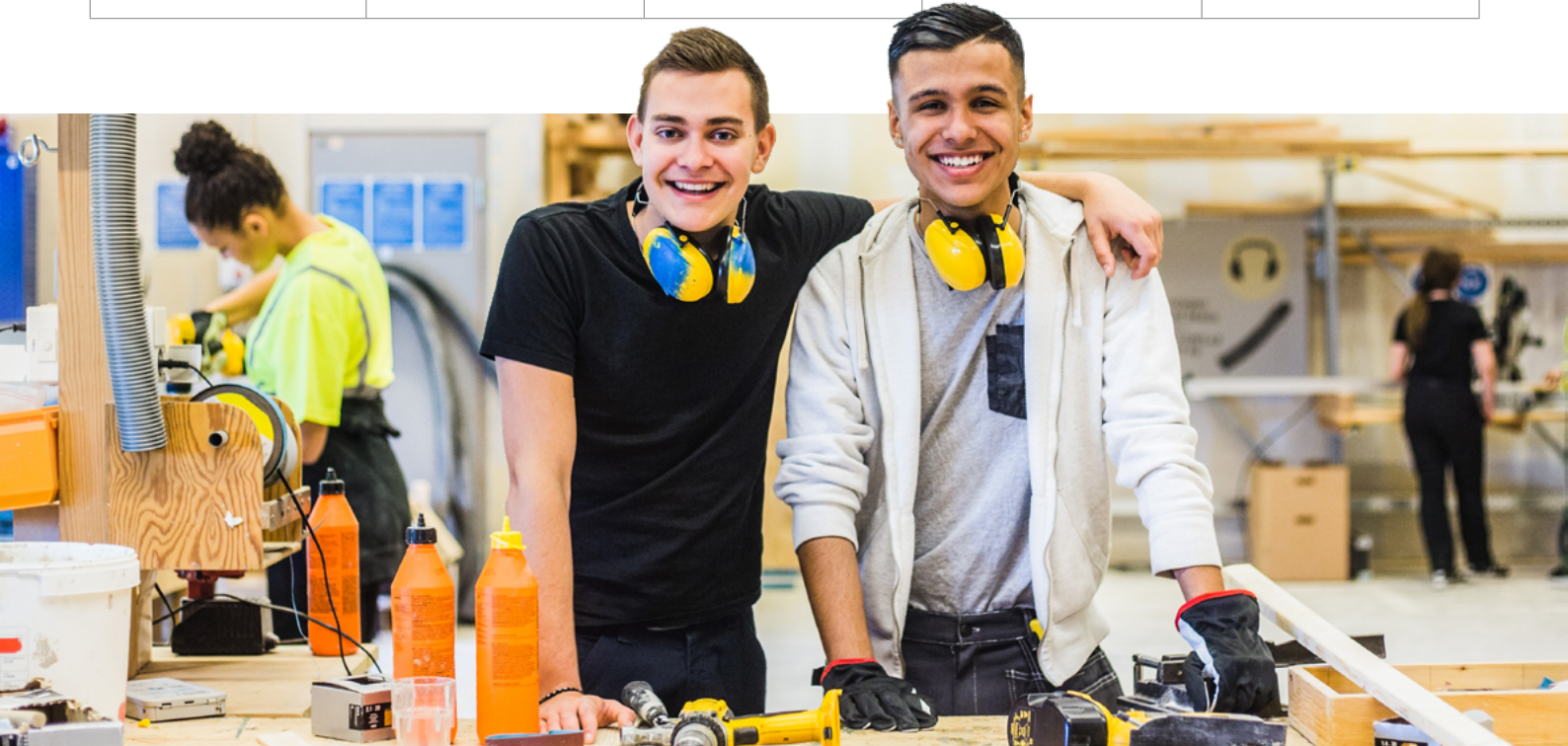
- jeden z elementów budowania długoterminowej strategii firmy
- sposób zarządzania firmą, który może prowadzić do oszczędności i tworzenia przewag konkurencyjnych)

Co może zyskać firma, dzięki podejmowaniu działań?

- Oszczędności i redukcja kosztów, dzięki poprawie efektywności energetycznej i zwiększeniu wydajności
- Możliwość rozwoju na nowych rynkach np. udział w przetargach czy nowe kontrakty biznesowe dzięki spełnieniu wymagań takich jak np. kalkulacja śladu węglowego
- Łagodzenie wpływu rosnących cen energii poprzez wykorzystanie źródeł energii odnawialnej i sposobów magazynowania
- Wzmocnienie wizerunku wśród klientów, lokalnej społeczności, pracowników, interesariuszy

Działania z obszaru ESG mogą dotyczyć różnych aspektów prowadzenia firmy np.

Pracownicy	Produkcja	Zaopatrzenie	Sprzedaż i marketing	Transport i magazynowanie
Pozyskanie osób, które podzielają wartości i misję organizacji. Mniejsza rotacja dzięki zapewnieniu komfortowych warunków pracy. Niższe ryzyko sporów wypadków w miejscu pracy.	Oszczędność kosztów dzięki: instalacji OZE, optymalnym wykorzystywaniu zasobów, w tym zasobów wodnych. Magazyny energii, które pozwalają optymalizować zużycie energii i lepiej planować pracę.	Niższe koszty operacyjne dzięki współpracy z zaufanymi dostawcami. Niższe ryzyko reputacyjne, dzięki wypracowaniu przejrzystych zasad współpracy. Stosowanie kryteriów społecznych i środowiskowych przy wyborze dostawców ułatwiających realizację celów zrównoważonego rozwoju/ESG firmy.	Jasne i rzetelne informowanie o cechach oferowanych wyrobów, aby ograniczyć ryzyko reputacyjne i utratę klientów.	Ograniczanie kosztów operacyjnych poprzez wybór optymalnych środków transportu, planowania tras przejazdu i eliminowanie zbędnego przemieszczania towarów. Ograniczanie emisyjności.



7 Poznaj przykładowe ryzyka z obszaru ESG, z którymi może mierzyć się Twoja firma.

Ryzyko	Przykładowe konsekwencje dla biznesu
 Zmiana klimatu	• zagrożenia związane z nieoczekiwanymi i nagłymi zjawiskami pogodowymi jak ulewę czy wichury mogące powodować zatrzymanie pracy zakładu czy brak drożności dróg • ryzyko niższych lub gorszej jakości plonów i trudności z realizacją zakładanych celów biznesowych • zagrożenie zmian zachowań konsumentów i spadkiem popytu na oferowane produkty
 Utrata bioróżnorodności	• rosnące koszty pozyskania surowców • utrudniona dostępność do niektórych zasobów • gorsze plony • zakłócenia w łańcuchach dostaw • trudności w realizacji celów biznesowych związanych z utrzymaniem wielkości produkcji, dotrzymaniem terminów dostaw czy zakontraktowanej ceny wyrobu
 Dostęp do zasobów wodnych	• gorsza jakość wyrobów na skutek pogorszenia się jakości wody • przerwanie ciągłości działania na skutek bieżącego dostępu do wody • wzrost kosztów operacyjnych • konflikty z lokalną społecznością o dostęp do zasobów • ograniczone możliwości inwestycyjne na obszarach wysokiego stresu wodnego
 Zanieczyszczenia	• ryzyko kar finansowych za przekroczenia wartości referencyjnych (np. poziomy dopuszczalne zanieczyszczeń) oraz postępowań administracyjnych • utrata klientów, którzy zwracają uwagę na sposób produkcji i wybierają firmy, które działają na rzecz ograniczania zanieczyszczeń • utrata reputacji w społeczności lokalnej oraz utrata wizerunku firmy • trudności pozyskania kapitału w przypadku gdy organizacja ma znaczący negatywny wpływ na środowisko
 Generowanie nadmiernych ilości odpadów	• wzrost kosztów funkcjonowania w tym związanych z gospodarką odpadami • ryzyko utraty konkurencyjności w przypadku braku działań optymalizujących ilość generowanych odpadów oraz brakiem wdrażania rozwiązań z zakresu gospodarki cyrkularnej • utrata wizerunku i zaufania na rynku
 Przekształcenia krajobrazu	• zaburzenie cykli przyrodniczych w tym podtopienia i susze wpływające na realizację celów biznesowych • mniejsze możliwości dla rozwijania produkcji spożywczej na skutek wyjąłowania lub przekształcania się pól uprawnych • konieczność ponoszenia kosztów kompensacji np. finansowanie nasadzeń zastępczych i rekultywacji terenu przez wycinanie drzew pod inwestycję • ryzyko kar w sytuacji działania niezgodnie z przepisami obowiązującego prawa
 Wyzwania z poszanowaniem praw człowieka	• problemy z zatrudnieniem pracowników • ryzyko konfliktów z lokalną społecznością • koszty działań łagodzących i naprawczych • trwała lub długotrwała utrata wizerunku

8

Czym jest odporność firmy?

Odporność firmy to zdolność do adaptacji, reagowanie na zakłócenia, radzenie sobie z kryzysami i utrzymywanie ciągłości działania. Znajomość wpływów, ograniczeń, ryzyk i szans ułatwią proces podejmowania decyzji i kierunkowania uwagi tam, gdzie jest ona najbardziej potrzebna.

Sprawdź, w jaki sposób korzystasz z zasobów środowiska, jak oddziałujesz na ich ilość i jakość oraz jak od nich zależysz. Co by się stało, gdyby niektórych zasobów zabrakło? Jak wzrost cen surowców może wpłynąć na działanie biznesu?

Krok pierwszy do budowania odporności Twojej firmy, to ocena wpływu na poszczególne obszary związane z ESG.

Branża	Przykład negatywnego wpływu z obszaru E	Przykład pozytywnego wpływu z obszaru E
 Transport	• zużywanie paliw kopalnych • emisje gazów cieplarnianych • emisje zanieczyszczeń	• przechodzenie na elektromobilność • rozwój infrastruktury w otoczeniu organizacji jak ekrany dźwiękochłonne, urządzenia ograniczające hałas i emisje, automatyczny system sterowania oświetleniem, niskoemisyjne magazyny, stacje ładowania pojazdów elektrycznych itp
 Rolnictwo	• erozja i wyjąłowanie gleby • zanieczyszczenie środowiska pestycydami • wodochłonność • wylesianie	• Analiza gleby jako kluczowy element efektywnego nawożenia i precyzyjnego doboru ilości i rodzaju nawozów dostosowanych do potrzeb uprawianych roślin i zasobności gleby • zmniejszenie ilości pestycydów • strefy buforowe czyli pasy zieleni wokół cieków wodnych, które chronią wodę i glebę przez zanieczyszczeniami z pól uprawnych • stosowanie płodozmianu i upraw mieszanych
 Produkcja i przetwórstwo	• zużywanie nadmiernych ilości wody do produkcji, mycia czy chłodzenia • zużycie energii pochodzącej ze spalania paliw kopalnych • nadmierne zużycie opakowań w tym opakowań plastikowych	• zamykanie obiegu wody np. montaż instalacji chłodzących w obiegu zamkniętym; woda z płukania, czyszczenia wraca do obiegu jako woda techniczna • przyzakładowa oczyszczalnia ścieków • stosowanie separatorów np. tłuszczu • rezygnacja z opakowań plastikowych na rzecz stosowania opakowań biodegradowalnych, • nowoczesne i bardziej wydajne linie technologiczne, systemy zarządzania energią, monitoring zużycia mediów technologicznych
 Handel i usługi	• marnowanie zasobów w tym na zwroty • zużywanie nadmiernej ilości opakowań • zużycie energii pochodzącej ze spalania paliw kopalnych	• korzystanie z OZE w procesach produkcji i sprzedaży • niskoemisyjne budynki

9

Sprawdź co masz?
Przykładowa checklista dla Twojej firmy

E – obszar środowiskowy

Wiemy ile wody zużywamy w swoich procesach

Znamy ślad wodny naszych wyrobów i racjonalnie korzystamy z zasobów wodnych np. znając ślad wodny naszych wyrobów działamy świadomie i racjonalnie korzystamy z zasobów wodnych

Wiemy z jakich źródeł pochodzi energia, z której korzystamy

Znamy rodzaj i ilość surowców, jakie zużywamy w naszych procesach

Znamy wielkość naszych emisji gazów cieplarnianych

Znamy wielkość emisji gazów cieplarnianych naszych partnerów biznesowych

Znamy wielkość emisji gazów cieplarnianych związanych z korzystaniem z oferowanych wyrobów i usług w całym cyklu życia oferowanego przez firmę produktu (LCA)

Dbamy o bioróżnorodność, sprawdzamy jak nasza działalność wpływa na środowisko;

Dbamy o bioróżnorodność i wdrażamy projekty, które chronią ekosystemy, zalesiamy przestrzeń, dbamy o roślinność wokół naszych fabryk, retencjonujemy wodę, w przypadku nowych inwestycji otaczamy ochroną gatunki roślin i zwierząt, które mogłyby być narażone na negatywne oddziaływanie, budujemy korytarze dla zwierząt jeśli jest taka potrzeba itp.

Znamy wielkość naszych emisji do gleby, wody i powietrza i wdrażamy rozwiązania ograniczające ilość zanieczyszczeń

Stosujemy rozwiązania z zakresu gospodarki cyrkularnej np. regeneracja części samochodowych, recykling i projektowanie sprzętu umożliwiającego łatwy demontaż i wymianę komponentów, stosowanie opakowań wielokrotnego użytku, odzysk ciepła w procesach przemysłowych, upcykling produktów ubocznych np. biogazownie;

Znamy wielkość generowanych odpadów w podziale na ich rodzaj

Stosujemy środki zapobiegające zanieczyszczeniom jak: przyzakładowa oczyszczalnia ścieków czy wykorzystywanie przyjaznych dla środowiska materiałów (na podstawie oceny ich cyklu życia, np. mniej emisyjnych w porównaniu z alternatywą, nadających się do ponownego wykorzystania, energooszczędnych itp.)

Ograniczamy ilość odpadów w tym odpadów opakowaniowych i zwrotów

Stosujemy materiały, które mają mniejszy negatywny wpływ na środowisko np. rezygnujemy z plastiku i szukamy alternatyw dla tego surowca

Edukujemy konsumentki i konsumentów na temat praktyk służących ochronie środowisku i odpowiedzialnej konsumpcji

Wyznaczamy mierzalne cele środowiskowe i monitorujemy stopień ich osiągnięcia

S – obszar społeczny

Dbamy o prawa człowieka w naszej organizacji, dlatego wdrożyliśmy politykę praw człowieka

Sprawdzamy i weryfikujemy, w jaki sposób nasi partnerzy biznesowi i dostawcy dbają o prawa człowieka.

Znamy naszą lokalną społeczność i jej potrzeby, prowadzimy regularny dialog z lokalną społecznością.

Podejmując decyzje biznesowe sprawdzamy czy nasza działalność nie wpływa negatywnie na osoby i grupy, na które oddziałujemy

Rozwijamy lokalną społeczność będąc odpowiedzialnym pracodawcą

Tworzymy przejrzyste i uczciwe relacje z naszymi klientkami i klientami.

Dbamy o bezpieczeństwo produktów i cyberbezpieczeństwo oferowanych wyrobów i usług

Dbamy o zatrudnione u nas osoby np. tworzymy takie miejsce pracy, w którym pracownicy mogą się rozwijać, a ich potrzeby są dostrzegane i odpowiednio zarządzane

G – wymiar zarządczy

Zidentyfikowaliśmy łańcuch wartości, znamy swoich dostawców i partnerów oraz wiemy, jakie wyzwania mogą przynieść tworzone z nimi relacje

Wdrożyliśmy kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych by świadomie ustalić zasady współpracy oraz ograniczać ryzyko zdarzeń niepożądanych

Wdrażamy polityki, które ułatwiają nam zarządzanie jak polityka BHP, polityka wynagradzania, polityka klimatyczna, polityka zakupowa. Dbamy o prawa człowieka, wdrożyliśmy politykę praw człowieka i oceniamy, czy nasza działalność nie przyczynia się do naruszeń praw człowieka.

Znamy i monitorujemy pochodzenie surowców, z jakich korzystamy.

Wybieramy dostawców, którzy mają zweryfikowane certyfikaty środowiskowe i społeczne, żeby móc spełniać rosnące oczekiwania potencjalnych klientów, kontrahentów i partnerów w postępowaniach przetargowych oraz zapytaniach ofertowych

Wiemy, na jakie grupy interesariuszy wywieramy wpływ środowiskowy i społeczny

Znamy potrzeby kluczowych interesariuszy i staramy się je zaspokajać w ramach prowadzonej działalności

Mamy procedury pozwalające na zgłoszenie sytuacji niepożądanych

Wdrażamy rozwiązania służące ograniczaniu ryzyk ESG

Osoby zarządzające znają zakresy swoich odpowiedzialności

Każda osoba zatrudniona angażowana jest w realizację przyjętych celów społecznych i środowiskowych

Stosujemy krajowe i międzynarodowe przepisy oraz dbamy o posiadanie aktualnych certyfikatów branżowych

10 Podsumowanie

Szanowni Państwo.

Z dumą i radością oddajemy w Państwa ręce branżowy przewodnik ESG z nadzieją, że będzie on stanowił źródło wiedzy i odpowie na Państwa pytania związane z potrzebami i wyzwaniami z obszaru ESG i zrównoważonego rozwoju.

Podczas prac związanych z tworzeniem tego przewodnika, odbyliśmy wiele spotkań z przedstawicielami omawianych branż. Dlatego doceniamy rosnącą świadomość z jaką podchodzicie Państwo do tematu ESG i zrównoważonego rozwoju. Widzimy, że dla firm, to nie tylko wyzwanie regulacyjne, ale też realna szansa na innowacyjność, przewagę konkurencyjną i budowanie wartości firmy w długim horyzoncie.

Już teraz zachęcamy do kontynuowania współpracy z ING Bankiem Śląskim. Poniżej przygotowaliśmy listę konkretnych narzędzi do wykorzystania w kolejnych krokach, które mogą być pomocne w dalszym rozwoju działań Państwa firmy w obszarze ESG.

Jako ING Bank Śląski, chcemy być partnerem w zrównoważonym rozwoju dla naszych Klientów, pracowników i społeczeństwa. Na tym koncentrujemy nasze działania.



Kalkulator śladu węglowego

<https://firmove.pl/kalkulatory/kalkulator-sladu-weglowego>

Narzędzie do szacowania emisji gazów cieplarnianych generowanych przez firmę, przygotowane we współpracy z Fundacją Climate Strategies. Warto dodać, że klienci ING mogą skorzystać z darmowych konsultacji z ekspertami z Fundacji Climate Strategies.



Wyszukiwarka ekodotacji

https://esg.ing.pl/esg-w-twojej-firmie/wyszukiwarka-dotacji-dla-biznesu?utm_source=przewodnik_esg_msp&utm_medium=referral&utm_campaign=przewodnik_esg_msp_pdf

Narzędzie stworzone przez Krajowy Ośrodek Zmian Klimatu, które zawiera informacje o grantach i dofinansowaniach zarówno na poziomie krajowym, jak i regionalnym.



Wsparcie partnerów zewnętrznych

https://esg.ing.pl/esg-w-twojej-firmie/wsparcie-w-transformacji?utm_source=przewodnik_esg_msp&utm_medium=referral&utm_campaign=przewodnik_esg_msp_pdf

Nawiązaliśmy partnerstwa z firmami, które specjalizują się m.in. w tworzeniu strategii dekarbonizacji, poprawie efektywności energetycznej firmy i pozyskiwaniu dofinansowań np. na OZE lub modernizacje.



Produkty i usługi finansowe wspierające ESG.

https://esg.ing.pl/produkty-i-uslugi-wspierajace-zrownowazony-rozwoj-i-zdrowie-finansowe#firmy?utm_source=przewodnik_esg_msp&utm_medium=referral&utm_campaign=przewodnik_esg_msp_pdf

Znajdą tu Państwo dostępne kredyty i leasingi, które wspierają inwestycje w odnawialne źródła energii, energooszczędny sprzęt i pojazdy elektryczne.

Mamy świadomość, że społeczeństwo przechodzi na gospodarkę niskoemisyjną. Robią to nasi klienci, robimy to również w ING. Finansujemy wiele zrównoważonych działań, ale wciąż więcej tych, które takie nie są.

Więcej o tym jak sobie radzimy publikujemy na stronie esg.ing.pl

Przewodnik został stworzony przez **ING Bank Śląski** we współpracy z partnerami merytorycznymi:



ING

